

Fragebogen

Social Intranets

Social Intranets erleichtern die Zusammenarbeit mit Kunden, Partnern und Mitarbeitern. Wir nutzen die Erfolgsmodelle im Internet für unser eigenes Unternehmen. Alle Informationen bleiben innerhalb der eigenen Community (Firma, Kundenkreis,...)

Fragen zur Auswahl der richtigen Plattform:

Welche Funktionen sollen genutzt werden

- Facebook: eigenes Profil und Pinnwand, Nachrichten, Ideen austauschen, Diskussionen führen, kommentieren, informieren, öffentlich und Gruppen; sehr dynamische, schnelle Interaktion
- Wikipedia: Wissen und wichtige Informationen dokumentieren, für alle zur Verfügung stellen; Wissensdatenbank, Unternehmenshandbücher, Vorlagen, Checklisten, Anleitungen eher statische Inhalte, können in der Gruppe weiterentwickelt und verbessert werden
- What's up: Chat-Nachrichten untereinander 1:1 und in Gruppen; Text, Bilder, Links, Videos; Statusanzeige (Nutzer online/beschäftigt/offline)
- Skype: Videotelefonie, 1:1 oder in Gruppen; direkte Kommunikation; gemeinsames Arbeiten, Bildschirm teilen; Telefonkonferenzen
- Intranet-Seiten: interne Webseiten; Wissen und Informationen verbreiten, eher statischer Inhalt; gemeinsame Kalender, Aufgabenlisten
- Youtube, Flickr: eigenes Videoarchiv, Bilderalben,...
- Dropbox: gemeinsamer Online-Ordner für Dokumente, Bilder, Listen
- Ideen-Management: Vorstellung von neuen Ideen in der Community; gemeinsame Weiterentwicklung, Abstimmung über die Weiterentwicklung

Für alle genannten Services gibt es neben den bekannten öffentlichen Plattformen Angebote für firmeninterne Lösungen.

Welche Funktionen soll Ihre Lösung beinhalten:

Technik

Eigener Server / Cloud-Anwendung

Eigene Server bieten mehr Möglichkeiten der Anpassung des Systems, höherer Aufwand (Kauf, Installation, Betrieb, Aktualisierungen)

Cloud-Anwendung ist schneller und einfacher umzusetzen, Abhängigkeit vom Cloud-Anbieter (Servicequalität, Verfügbarkeit)

Welche Lösung bevorzugen Sie?

eigener Server / Cloud-Anwendung / beides denkbar

Zugriffsrechte

Sollen alle Nutzer alle Inhalte sehen können, oder werden verschiedene Gruppen benötigt?

Darf jeder Nutzer alle anderen Nutzer sehen, oder nur in Gruppen?

Unterscheidung zwischen Lesern, Autoren und Administratoren notwendig, oder sollen alle schreiben können?

Wie stark geschützt müssen die Inhalte werden? (Wie bei Wikipedia (öffentlich), Facebook (Nutzername, Standardverschlüsselung), Online-Banking)

a) Ist das Branding mit eigenem Logo, Farben, Schriftarten (CI) wichtig oder reicht Standarddesign des Softwareanbieters(inkl. fremdem Logo)?

b) Ist die einfache Integration in bestehende Webseiten wichtig, oder reicht eine Verlinkung?

c) Ist die Anbindung an andere Systeme wichtig? (Webinar-Software, Kundendatenbank, Buchhaltung, Email-Newsletter, andere Community-Systeme, Facebook, Twitter, Office...)

d) Sprachen: welche Sprachen sollen unterstützt werden

e) Wie wichtig ist die Nutzung von Smartphones? Wie wichtig ist die Nutzung von Tablets?

Kosten

Kauf (einmalige Investition) / Miete (monatliche Kosten nach Nutzung), was ist bevorzugt?

Maximalbudget für Kauf / Miete?

Wieviel Nutzer werden erwartet (am Beginn, nach 1 Jahr, nach 3 Jahren)?

Wieviel Zeit für Betreuung (technisch, inhaltlich) des System können/wollen Sie investieren?

Verfügbarkeit: Wie viel Stunden darf das System bei einem technischen Problem maximal ausfallen?

Noch Fragen?

Über Cloudcoach.de

Cloudcoach.de ist eine unabhängige Beratungsfirma. Wir entwickeln Konzepte mit denen Datenverarbeitung zugleich vereinfacht und sicherer gemacht werden soll. Dabei werden die individuellen Anforderungen unserer Kunden als Basis für ein maßgeschneidertes Cloudkonzept genutzt. Cloudcoach.de wurde 2012 gegründet.

Ihr Ansprechpartner



Dirk Oede
Dirk.oede@cloudcoach.de

Dirk Oede ist Gründer von Cloudcoach.de und CloudAkademie.de

Dipl.-Informatiker (FH)

Autor des Buches „Cloud - Die besten Erfolgsrezepte für Kleinunternehmen“

Autor auf dem Blog Cloud.de

Mitglied des Beraterkreises der IHK Stade

So finden sie uns

Cloudcoach.de
Ideen-Invest UG (haftungsbeschränkt)
Harburger Straße 193
21680 Stade

Telefon: 0800 - 0256830

Email: dirk.oede@cloudcoach.de

<http://cloudcoach.de>

https://twitter.com/cloudcoach_

https://www.xing.com/profile/Dirk_Oede

<https://plus.google.com/114901876096593899868/about>

<https://de-de.facebook.com/CloudCoach.de>

Wichtiger Hinweis

Dieses Whitepaper wurde von cloudcoach.de nach bestem Wissen und Gewissen erstellt. Wir übernehmen keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Aktualität der Inhalte. Das Whitepaper stellt keine Rechtsberatung dar und kann auch keine Rechtsberatung ersetzen.